



暨南大学

MBA 工商管理硕士
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

MBA



扫一扫，关注暨南MBA

网 址：mbajnu.cn

备考 Q 群：687469267





暨南大学 工商管理硕士（MBA）项目

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION PROJECT

02 项目介绍

04 师资力量

06 课程设置

07 生源构成

JOIN US

08 实践学习

10 申请与录取

11 上课地点

12 学费与奖学金

暨南MBA项目

中国既是一个历史悠久的文明古国，又是一个正在崛起的大国，我们必须正视这样一个事实：中国以开放的胸襟引进、学习一切文明成果，同时中国也一直在将自己的文明成果输出到全世界，使中华文明（包括全世界华人在中华文化背景下创造的华商文明）转变成为全人类文明，这是主动的、“以我为主”的国际化。



作为百年学府，暨南大学一直坚持中华文化教育，积极向世界传播中华文化，并将其根植并贯彻于商科教育中。MBA项目是暨南大学商科教育最重要的组成部分。暨大目前有两类MBA项目：其一是以中文为授课语言的非全日制项目；其二是全日制华商国际MBA（SIMBA）项目。

选择卓越

01 融合中华商业文化和现代管理智慧

强大的师资阵容和持续改进的课程内容，融合中华商业文化和现代管理智慧。形式多样的教学方法，强调综合能力，培养学生的领导力和沟通能力。

02 构建职业发展和互动交流平台

依托强大的行业资源和校友网络，提供丰富的职业发展信息，组织热点讲座、企业参访等课内外交流活动。

03 拓宽国际视野

暨南大学MBA强调实践应用，注重向学生传授先进的现代管理和商业知识，并以独特的中华文化视角讲述商业文化和华商的成功经验。我们拥有一大批具有丰富教学经验、广受学生欢迎的MBA教师团队。



000000 教授，博士
公司战略与内控，部
控制

000000 教授，博士
商业模式与，
企业创新

000000 副研究员，博士
中国各医药市场，
与投资策略

000000 讲师，博士
战略管理

000000 副教授，博士
项目管理
管理沟通

000000 教授，博士
数据模型与
决策

000000 教授，博士
生产运营与
物流管理

000000 教授，博士
运营管理

课程设置

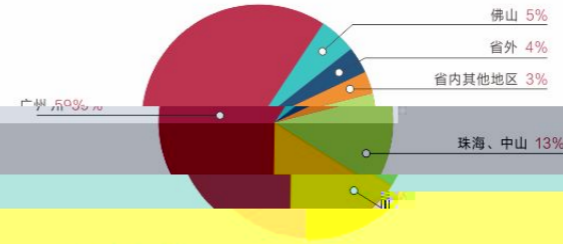
必修课

选修课

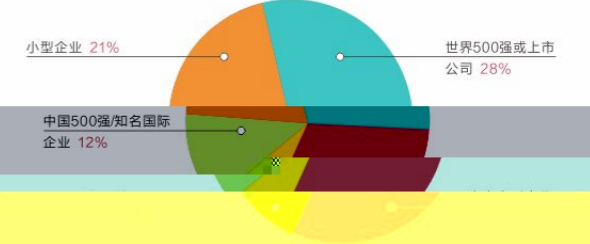
模块	课程名称	学分	模块	课程名称	学分
中国模块	1. 中国特色社会主义理论与实践研究	3	财务与金融	1. 公司治理与内部控制	2
	2. 中华优秀传统文化传承与创新发展	2		2. 中国企业管理会计	2
	3. 中国概况	2		3. 资产评估与案例分析	2
4. 中国税制与税收筹划	2	4. 中国税制与税收筹划		2	
软技能模块	5. 入学导向培训[1]	0	市场营销	1. 电子商务与零售策略	2
	6. 四海讲堂[2]	1		2. 战略品牌管理	2
	7. 商务英语/商务汉语[3]	2	3. 市场研究	2	
	8. 组织行为学	2	4. 服务营销	2	
分析基础模块	9. 社会责任与商业伦理	2	运营管理	1. 项目管理	2
	10. 管理研究方法学术写作	2		2. 国际贸易与全球供应链管理	2
	11. 管理经济学	2		3. 战略信息系统	2
	12. 财务会计	2	创业管理	1. 创业融资	2
	13. 数据模型与决策	2		2. 商业模式与企业设计	2
	14. 市场营销	2		3. 商业谈判	2

生源构成

生源来源



生源公司背景



平均年薪：19万
来源地区：59%的学生来自广州，其中深圳和珠海学生也日渐增多。

公司背景：28%的学生来自世界500强/上市公司。

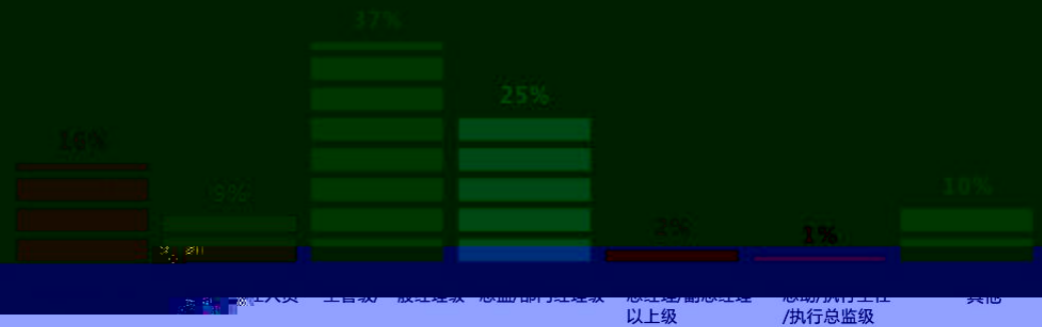
2019级新生入学前平均年薪



2019级学生所在行业分布



2019级新生职业分布



实践导师计划



暨南大学MBA实践导师计划旨在搭建

MBA校友与在校学生的沟通平台，通过校友导师对学生的指导，与学生的互动过程中，发现和拓展人脉资源网络，分享经验及智慧，帮助MBA学生及校友导师本身的增长和职业发展，实现校友资源输出，校友资源反哺。

秉承“为”的暨南大学精神，实践导师计划

是暨南大学MBA品牌建设的系列活动之一。通过双向选择，学生自愿选择在校的校友作为实践导师，通过导师的言传身教，不仅帮助在校学生的思想指导，也将校友之智慧传承。



海外交换

暨南MBA的国际化不仅在于师资与学生的多元化，还在于多种形式的国际深度交流学习项目。每年暨南MBA的学生们都有机会申请至海外合作高校开展3-6个月的学习交流。海外交流学习不仅能够让学生们切实展开学术交流、学习国际一流商学院的管理知识，还能够真切地体验异域文化、提升沟通和应用能力、开阔国际视野。

